



Departamento de Seguros de Texas
la División de Compensación para Trabajadores



Guía para la Prevención del Crimen en los Negocios Pequeños

Guía para la Prevención del Crimen en los Negocios Pequeños

Índice

Lo Básico de la Prevención.....	3
La Prevención de Robos.....	3
La Prevención de Asaltos.....	4
La Prevención del Vandalismo.....	4
Cómo Organizar un Grupo de Vigilancia para los Negocios.....	4
Miembros de la Comunidad para el Grupo de Vigilancia.....	4
Las Asociaciones Comerciales.....	4
Las Asociaciones Comunitarias.....	4
Recursos.....	4

Guía para la Prevención del Crimen en los Negocios Pequeños

El crimen – los robos, asaltos y el vandalismo – pueden ser especialmente devastadores para los negocios pequeños en términos de dinero, clientes y seguridad para los empleados. Mediante la prevención del crimen, los propietarios de negocios pueden proteger tanto sus bienes como a sus empleados.

Lo Básico de la Prevención

Los propietarios del negocio deben analizar detalladamente su negocio, en áreas tales como el plano del diseño de la planta, el número de empleados, las prácticas de contratación y la seguridad en general, para determinar la vulnerabilidad a los varios tipos de crímenes, incluyendo los robos y desfalcos. Una vez realizado este paso, se pueden empezar a implementar las medidas de prevención contra el crimen:

- Establezca y haga cumplir las políticas claras sobre robos por parte de los empleados, así como el abuso de las sustancias ilícitas, el proceso para reportar los actos criminales, la seguridad al abrir o cerrar el negocio, y otros procedimientos de seguridad.
- Proporcione capacitación a todos los empleados sobre los procedimientos de seguridad.
- Utilice buenos candados, cajas fuertes y sistemas de alarmas. Si tiene preguntas sobre cuáles son los mejores productos disponibles, consulte con su departamento de policía local.
- Mantenga archivos actualizados, tal como inventarios y documentación bancaria, y guarde una copia fuera del local. De esta manera, si el negocio es víctima de algún tipo de crimen, el dueño puede evaluar mejor las pérdidas y proporcionar información de utilidad para las investigaciones de la policía.
- Grabe todo el equipo de valor de la oficina y las herramientas, con un número de identificación, tal como el número de identificación de impuestos (tax identification, por su nombre en inglés), una licencia, u otro número único. Verifique con los oficiales de policía para que le brinden recomendaciones.
- Marque el equipo como las cajas registradoras, impresoras, y computadoras con un número de identificación (por ejemplo el número de identificación de impuestos o de la licencia comercial).
- Fije en uno de los aparadores al frente de la tienda, una etiqueta de advertencia sobre la Identificación de las Operaciones (Operation Identification

warning sticker, por su nombre en inglés) para disuadir el delito de robo.

- Mantenga una copia de todos los números de identificación fuera del local, junto con otros archivos importantes.
- Considere el costo de cada mejora de seguridad que fue hecha a cambio de los posibles ahorros mediante la reducción de pérdidas. Recuerde evaluar el impacto sobre los empleados y los clientes. Ya que los actos criminales contra los negocios suelen ser delitos de oportunidad, el no tomar las precauciones de seguridad necesarias, puede suscitar crímenes

La Prevención de Robos

- Asegúrese que todas las puertas de entrada y de seguridad tengan cerraduras con pasador. Si se usan candados, éstos deben ser hechos de acero y deben mantenerse bajo llave en todo momento. Recuerde borrar los números de serie de los candados para prevenir la fabricación de llaves no autorizadas.
- Todas las puertas de entrada o de seguridad deben estar forradas de metal y aseguradas con barras de refuerzo. Instale los pasadores de las bisagras de manera que estén bien sujetos, para prevenir que se puedan quitar.
- Las ventanas deben estar equipadas con cerrojos y vidrios antirrobo. Considere instalar rejillas de metal en todas las ventanas, excepto en los aparadores.
- Por la noche, retire todos los artículos valiosos de los aparadores y asegúrese que la policía pueda ver fácilmente dentro de la tienda una vez que se haya cerrado el negocio.
- Ilumine el exterior e interior del edificio, sobre todo en las puertas, ventanas, los tragaluces y otras rutas de entrada. Considere instalar cubiertas en las luces y fuentes exteriores de energía, para impedir que alguien intente forzarlas.
- Verifique que el estacionamiento esté bien iluminado y que no tenga obstáculos para la vista.
- Mantenga la caja registradora desde donde pueda ser vista desde



afuera, así la policía la podrá ver a toda hora. Déjela abierta y vacía al estar cerrado el negocio.

- Asegúrese que la caja fuerte sea resistente al fuego, que esté bien sujeta y que esté a la vista. Déjala abierta al estar vacía y úsela para guardar artículos de valor al estar cerrado el negocio. Recuerde cambiar la combinación cuando un empleado con acceso a ella, haya dejado de trabajar en el negocio.
- Antes de invertir en un sistema de alarmas, consulte con varios proveedores para determinar el nivel de seguridad que cumple con las necesidades del negocio. El departamento de policía local le puede dar recomendaciones sobre los proveedores que ya están establecidos. Aprenda cómo usar el sistema apropiadamente y revíselo diariamente y póngalo a prueba al cerrar el negocio.

La Prevención de Asaltos

Los robos no ocurren con tanta frecuencia como otros crímenes contra los negocios, pero la posibilidad para que haya pérdidas puede ser más alta en un solo incidente. Asimismo, un asalto implica la fuerza o amenazas de fuerza, y puede resultar en una lesión seria o en la muerte.



- La mayoría de los expertos están de acuerdo en que una vez que una persona es confrontada por un asaltante, se debe cooperar con ellos. La mercancía y el dinero pueden reemplazarse - ¡las personas no!
- Los empleados deben saludar cordialmente a todos los clientes que lleguen al negocio. El contacto personal puede disuadir a un aspirante a criminal.
- Mantenga las ventanas libres de anuncios o rótulos y asegúrese que el negocio esté bien iluminado. Revise el plano de distribución del local para eliminar cualquier punto ciego que pudiera ocultar un asalto en curso.
- Proporcione información sobre los sistemas de seguridad solo a los empleados quienes necesitan saberla.
- Instruya a los empleados a reportar de inmediato cualquier actividad o persona sospechosa y a que anoten los datos para referencia futura.
- Mantenga solamente cantidades pequeñas de efectivo en la caja registradora para reducir posibles pérdidas. Utilice un buzón de seguridad en el cual los empleados pueda introducir el dinero de denominaciones grandes y el dinero en exceso,

el cual no pueda ser abierto por los empleados. Fije anuncios que alerten a los aspirantes a criminales sobre este procedimiento.

- Haga depósitos bancarios con frecuencia y durante horas hábiles. No siga una misma rutina; tome diferentes rutas a diferentes horas del día. Cuando le sea posible, pida un escolta al departamento de policía local.
- Pregunte al departamento de policía local qué es lo que se debe hacer en caso de un asalto.
- Asegúrese que la dirección esté a la vista para que los vehículos de emergencia puedan encontrar el negocio fácilmente.

La Prevención del Vandalismo

El cálculo de los daños anuales debido al vandalismo se estima en los miles de millones de dólares, y los negocios pasan estos costos a los clientes a través del aumento de los precios. La mayoría de los vándalos son personas jóvenes, como niños en edad para asistir a la escuela primaria, adolescentes, y jóvenes adultos.

- Limpie los efectos del vandalismo tan pronto como ocurra. Reemplace señales, repare el equipo y pinte sobre el grafiti. También puede utilizar diseños de jardinería, materiales de construcción, iluminación o cercas para disuadir a los vándalos. Los arbustos espinosos, setos compactos y superficies difíciles de marcar pueden resultar eficaces en muchas circunstancias.
- Colabore con la policía para establecer una línea directa telefónica para reportar actos de vandalismo. Recuerde, el vandalismo es un crimen.
- Proteja el negocio instalando y utilizando buena iluminación y puertas que puedan cerrarse con llave.
- Organice una reunión en su comunidad sobre el vandalismo, para hablar sobre las víctimas, soluciones y los costos.
- Incluya a los jóvenes en todos los esfuerzos de prevención contra el vandalismo.

Cómo Organizar un Grupo de Vigilancia para los Negocios

El intento de este concepto es reducir los crímenes comerciales y el miedo al crimen tanto del cliente como del comerciante. Existen conceptos importantes tras el Grupo de Vigilancia para los Negocios que los propietarios de negocios pueden utilizar para prevenir el crimen.

- Conozca a las personas que intervienen por los residentes y negocios vecinos, incluyendo a las

escuelas, los grupos cívicos, las bibliotecas, y los clubs. Tener contacto personal, es la mejor manera de conocer a la gente.

- Esté alerta y reporte los actos sospechosos a la policía inmediatamente, aún si tal vez se pudiera correr el riesgo a equivocarse.
- Desarrolle un diagrama telefónico para compartir la información con los residentes y negocios aledaños. Si llegara a surgir un problema, cada negocio es responsable de comunicarse con una o dos otras personas incluidas en el diagrama telefónico.
- Anuncie de manera agresiva la existencia del Grupo de Vigilancia para los Negocios. Fije señales y cartelones que indiquen que los negocios están organizados para prevenir el crimen al vigilando y reportando las actividades sospechosas a la policía.

Miembros de la Comunidad para el Grupo de Vigilancia

Existen las Cámaras de Comercio en miles de comunidades. Ellos pueden ayudar a implementar un Grupo de Vigilancia, ofrecer información a los negocios del área, sobre la prevención del crimen, o a organizar presentaciones sobre temas de actualidad, tales como el de los cheques sin fondos o el del fraude con las tarjetas de crédito.

Las Asociaciones Comerciales

Los miembros pueden colaborar para abordar un problema que afecta directamente a sus operaciones comerciales. El aumento de sociedades entre los grupos comerciantes, fuerzas de seguridad privada y la policía, pueden mejorar los esfuerzos para proteger las áreas comerciales.

Las Asociaciones Comunitarias

Los grupos comerciales pueden encontrar a socios efectivos en la comunidad y en las asociaciones de vecinos. Ambos grupos tienen un fuerte interés en que las áreas residenciales y comerciales sean prósperas. A menudo conocen bien las estrategias para iniciar mejoras físicas tales como las reparaciones de carreteras o la iluminación de las calles.

***Recuerde poner en práctica la seguridad.
No la aprenda por accidente.***



Recursos

El Departamento de Seguros de Texas, División de Compensación para Trabajadores (Texas Department of Insurance, Division of Workers' Compensation – TDI-DWC, por su nombre y siglas en inglés) también ofrece una biblioteca con préstamos gratuitos de muchos materiales audiovisuales de seguridad ocupacional y de salud. Llame al 512-804-4620 para obtener más información o visite nuestro sitio Web en www.tdi.state.tx.us/wc/safety/videoresources/avcatalog.html.

TDI-DWC también ofrece muchas publicaciones en línea en <http://www.tdi.state.tx.us/wc/safety/videoresources/index.html>.

Esta guía fue publicada con información del Departamento de Policía de Los Angeles, California; del Condado de Baltimore Maryland, y del Departamento de Seguros de Texas, División de Compensación para Trabajadores (Texas Department of Insurance, Division of Workers' Compensation, por su nombre en inglés) y es considerada correcta al momento de su publicación..